

## **Rapport comité des relations publiques – AGA 2020 de l'AOANB**

Présidente: Dianne Silliphant

Membres: Paula Murray, Bill Wallace, Stephanie Tinker, Rhonda Rubin, Allison Bowes, Maggie MacAulay, Kerri Schriver.

Date: 23 juillet 2020

Activités pendant la période du rapport:

1. Nous avons planifié et tenu des réunions mensuelles continues depuis que la soussignée et Karen Baird sont devenues présidentes en septembre 2019.
2. Nous avons créé un manuel opérationnel pour la haute direction du comité des relations publiques. Le cartable comprend des ordres du jour, des procès-verbaux, de la correspondance et des documents sur une clé USB qui sera transférée aux présidents des comités des relations publiques chaque année.
3. Nous avons tenu compte des préoccupations des membres de l'AOANB notées dans le sondage auprès des membres :
  - clarifier le rôle du comité des relations publiques en ce qui a trait à la promotion de la profession au sein de la communauté et à la défense de la profession auprès du gouvernement.
  - se concentrer sur l'accroissement de la participation des membres en ajoutant Instagram à notre présence dans les médias sociaux. Cela comprend des questionnaires et des activités pour lesquelles les intervenants peuvent gagner des prix.
4. Nous avons ajouté des documents et des renseignements sur notre site web au sujet du mois de la communication, un lien vers l'OAC au sujet du crédit d'impôt pour enfants.
5. Nous avons entrepris un examen mensuel de l'analyse du site web de l'AOANB pour nous aider à déterminer les cibles futures du comité des relations publiques. Nous avons travaillé avec le groupe Pridham pour rendre le site web plus accessible et plus fonctionnel.
6. Nous avons été actifs sur Facebook et Instagram pour accroître notre présence en ligne. Cela a entraîné une réduction importante de nos dépenses de publicité.

7. Nous avons élaboré d'autres projets pour promouvoir notre association et nos professions. Cependant, malheureusement, en raison de la Covid-19, nous n'avons pas été en mesure de réaliser bon nombre des activités prévues.

8. Nous avons élaboré un plan de 5 ans pour le comité des relations publiques.

Objectif à long terme:

AOANB: Suggestion concernant une initiative visant à promouvoir les tests auditifs à l'âge de 65 ans. Devrait-on avoir une campagne éclair pour amener les médecins de famille à référer pour des tests auditifs

Dans notre plan de 5 ans, nous prévoyons créer une affiche avec des statistiques sur la perte auditive, expliquant comment la perte auditive peut entraîner un déclin cognitif chez les aînés.

Campagnes de prévention de travail sécuritaire: inclure cela sur l'affiche

Vidéo promotionnelle; spécifique à l'audiologie

Problèmes en cours:

Recruter de nouveaux membres pour le comité.

Les activités du Mois de la communication devront être souples et le matériel modifié à mesure que nous réagissons aux fermetures en raison de la Covid-19.

Informers les membres du rôle du comité des relations publiques par rapport au rôle du conseil exécutif comme défenseur auprès du gouvernement

Recommandations à examiner par le conseil exécutif:

Nous apprécions les éclaircissements fournis par le conseil exécutif concernant le rôle du comité des relations publiques en ce qui concerne la promotion de la profession auprès du gouvernement. Toutefois, nous recommandons que le conseil exécutif communique cette information aux membres de l'AOANB. Il semble y avoir de la désinformation au sujet du rôle du comité des relations publiques par rapport au rôle du conseil exécutif par rapport au rôle de la directrice générale en tant que défenseur de l'AOANB auprès du gouvernement.

Les membres aimeraient que le conseil exécutif de l'AOANB participe aux discussions sur la politique d'inclusion avec le gouvernement.

## Initiatives à venir et plan de travail:

### Objectifs à long terme du plan de 5 ans du comité des relations publiques - Pour les 6 prochains mois

1. Nous travaillons actuellement sur du contenu à ajouter au site web de l'AOANB pour aborder précisément la façon d'accéder à un orthophoniste ou un audiologiste au Nouveau-Brunswick: Réseau Horizon, PEM, ministère de l'éducation, pratique privée, etc. Les idées comprennent la création d'un schéma des processus pour les adultes et les enfants contenant des liens vers les services et de l'information sur le processus d'aiguillage, ainsi que l'élaboration d'une liste de personnes-ressources.
2. Nous élaborons un **PSA** pour l'AOANB pour notre site web et notre présence en ligne, et nous créons des liens vers des entrevues avec des orthophonistes et des audiologistes qui offrent des services dans divers domaines. Par exemple, l'AOANB représente les orthophonistes qui travaillent à domicile, dans les écoles, dans les hôpitaux, au préscolaire. Consultez notre site web. Avoir des orthophonistes de chaque secteur pour parler de « ce que nous faisons ». Ceux-ci pourraient également être disponibles avec des liens Instagram et Facebook. Nous lancerons peut-être un appel à l'AGA pour recruter des orthos ou audios possédant des connaissances technologiques. Des membres ont peut-être de la famille qui pourrait aussi aider.
3. Nous prévoyons élaborer une campagne de relations publiques pour 2021 axée sur une campagne d'évaluation audiolgique pour les personnes de 65 ans. Nous compilerons des documents et des vidéos sur l'ouïe et ses répercussions sur notre population vieillissante et les mettrons à la disposition des médecins, des pharmacies, etc.
4. Nous prévoyons élaborer une affiche sur la sécurité au travail et du matériel promotionnel sur la sécurité auditive en milieu de travail, afin de veiller à ce que les médecins soient conscients que l'industrie peut avoir une incidence sur l'audition et fassent les références nécessaires au besoin.